

İletişim ve Toplum Arasındaki İlişkinin Önemi

En geleneksel anlamda iletişim mektup alma ve gönderme, telefonlaşma ve benzeri türde haberleşme, posta hizmetleri, ulaşım ya da elektrik devresi, elektronik bağlantısıdır. İletişim teknolojisidir, sanattır, gazeteciliktir; kitle iletişimi ya da kişilerarası ilişkidir. Medya, iletişim teknolojileri, sözsüz iletişim dahası sessizlik bile iletişim sözcüğünün anlamı içindedir. Çağdaş dünyada iletişim,, devletlerin süregitmesini, ticaretin yürütülmesini, toplumsal düzenin sağlanmasını ve eğitimin çağdaşlaşmasının sağlamaktadır.

“İletişim, insanın fitratında olan toplumlaşabilme yeteneğinin bir yansımasıdır. Doğal ortamına uyumlanmayı dolaysız olarak yapma durumundaki diğer canlı türlerinin aksine, insan, doğal ortamındaki fırtınalara, soğuğa, göllere, denizlere vb. uyumlanmak için “ayı” olmak, “balık olmak” zorunda kalmamış; bunu “toplumsallaşırılığı” ile oluşturduğu kültürü aracılığı ile yapmıştır.”

Genelde iletişim, bir yerden, bir kişiden, bir makineden bir başkasına herhangi bir ortamdan yararlanarak bilgi göndermedir. İki yönlü bir süreç olarak tanımlandığında ise haberleri, düşünceleri, duyguları vb. bildirme ve düşünceleri paylaşma ya da değiş tokuş etme etkinliği, bilgi, haber, düşünce ya ad görüş alışverişi, iletidir.

İletişim toplumsal bir işlev olarak tanımlanmıştır. İletişimi en genel anlamında tüm düşünce, olgu ve veri iletimi ve paylaşımını kapsayan bireysel ya da toplumsal bir olgu olarak tanımlarsak, iletişim sürecinin yararlılığını bireysel ve toplumsal açıdan irdeleyebiliriz. Bireysel açıdan; deneyimlerin, tepkilerin, duyguların paylaşılmasını sağlayan iletişim bireyler arasındaki etkileşimin temelidir. İletişim kuran kaynak bir başkasının kavrama yetisini simgeler kullanarak istediği biçimde iletişim süreciyle etkileyebilir.

Hedef de iletişim kaynağından gelen simgeleri algılayıp, yorumladıktan sonra yanıt vermek, belirli bir tepki göstermek için iletişim sürecinden yararlanabilir. Toplumsal açıdan; toplumsal iletişimin işlevleri genelde kaynak açısından bilgilendirmek, öğretmek, eğlendirmek ve önermek ya da ikna etmek; hedef kitle açısından da anlamak, öğrenmek, eğlenmek ve karar vermek diye sıralanmaktadır.

İnsanların büyük bir toplum içinde toplumu oluşturan diğer alt gruplarda ve kültürlerde yaşamaları, onları ve sosyal grupları birbirleri ile etkileşime zorlar ve böylece her insan grubu toplumsal ilişkilerin bir tür şebekesi olarak ortaya çıkar. Bu ilişkiler ise ancak iletişim aracılığıyla gerçekleştirilebilir.

Öte yandan, her insan toplumu, bilgi, inanç, sanat, ahlak, hukuk, gelenek ve göreneklerden ve insanın toplumun bir üyesi olarak elde ettiği bütün yeteneklerden oluşan bir kültüre sahiptir. Toplumu oluşturan bireyler bu kültürü sosyalleşme yolu ile kazanırlar. Sosyalleşmenin sağlanması için de kişiler ve toplumsal gruplar arasında iletişim zorunludur. Başka bir deyişle, iletişim toplum için yaşamsal bir süreçtir.

